

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



STOP SUICIDE

# Les temps forts 2019

MARS

Recrutement des bénévoles, 50 personnes s'engagent à nos côtés !

AVRIL

Conférence pour les élèves de 2ème année au collège de Candolle, en collaboration avec Malatavie

MAI

Conférence et atelier à la journée « Partage d'expérience » consacrée au risque suicidaire du Réseau écoles21

JUIN

12 ateliers pour 150 apprenti.e.s du Centre professionnel du Nord vaudois

JUILLET

Journée au vert : l'équipe et le comité se réunissent pour discuter de la campagne des 20 ans

SEPTEMBRE

400 spectateur.ice.s à la soirée Stand-up #LÀPOURTOI avec 8 humoristes romands.

Invitation à la présentation du plan de prévention de la Police genevoise, élaboré sur les recommandations de STOP SUICIDE

OCTOBRE

3 journées de stand au Royaume du web avec ProJuventute

NOVEMBRE

Lancement de la vidéo « Suicide : comment en parler ? » avec Bruno Peki

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE  
QUI SOMMES-NOUS ?  
AUPRÈS DES JEUNES...  
... ET DES PROFESSIONNEL.L.E.S  
CAMPAGNE  
PRÉVENTION MÉDIAS...  
... ET SENSIBILISATION EN LIGNE  
AVEC LE RÉSEAU  
RAPPORT DE RÉVISION  
BILAN  
COMPTE PERTES ET PROFITS  
REMERCIEMENTS

P.02

P.04

P.06

P.08

P.10

P.12

P.13

P.14

P.16

## LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'année 2019 a été d'une grande richesse, tant au niveau des interventions, qui se sont diversifiées et multipliées, qu'au niveau humain, auquel STOP SUICIDE apporte la plus haute importance.

Ces douze derniers mois ont permis de stabiliser les acquis tout en développant de nouvelles connexions et de nouveaux projets, ainsi que d'approfondir et de resserrer les liens entre les membres de l'équipe et du comité, qui travaillent étroitement ensemble pour assurer la mission de l'association.

Relevons également l'énergie et l'enthousiasme des bénévoles mobilisé.e.s grâce au nouveau Programme Bénévoles qui a adouci l'année de tou.te.s, et permis à de nouvelles idées d'émerger.

Les ateliers de sensibilisation, quant à eux, sont de plus en plus demandés, avec des engagements fixés jusqu'en 2021. Cette nette augmentation reflète l'intérêt que portent de plus en plus d'institutions et de partenaires à la prévention du suicide des jeunes, et à la déconstruction des idées reçues quant aux troubles de la santé

mentale. STOP SUICIDE, qui se bat depuis deux décennies pour libérer la parole autour du suicide, accueille ainsi ces développements avec énormément de motivation et de joie.

La prévention du suicide chez les jeunes étant l'affaire de tou.te.s, STOP SUICIDE a toujours cherché à développer des collaborations avec divers acteurs : en 2019, c'est avec succès que nous avons travaillé de pair avec SantéPsy et Appel d'Air, deux associations romandes impliquées dans la sensibilisation aux enjeux de la santé mentale.

En faisant pareillement le bilan de l'année 2019, je suis submergée non seulement de fierté, mais également de reconnaissance envers les membres de notre équipe et de notre comité, nos financeurs et toutes ces personnes qui nous soutiennent, de manière formelle et informelle, sans lesquelles nos actions n'auraient jamais pu atteindre l'ampleur qu'elles ont aujourd'hui.

Que 2020 soit aussi belle !



Charlotte Frossard  
présidente du Comité de STOP SUICIDE

# QUI SOMMES-NOUS ?

## Le comité

**Le comité est l'organe de direction de STOP SUICIDE. Il est composé de 8 membres bénévoles élu.e.s par l'assemblée générale.**

Charlotte Frossard

Présidente, journaliste

Fitore Daka

Vice-présidente, psychologue

Tristan Pun

Trésorier, historien

Eléonore Anzalone

Psychologue

Alexia Blanchet

Assistante-doctorante en droit à l'UNIGE

Claire Dal Busco

Psychologue

Lisa Dubin

Étudiante en communication et journalisme

Lou Miranda

Chargée de communication

## L'équipe

**5 salarié.e.s et 2 assistant.e.s mettent en oeuvre les actions de l'association.**

Raphaël Thélín

Coordinateur

Léonore Dupanloup

Chargée de communication et prévention média

Abbas Kanani

Chargé de prévention ciblée et actions de terrain

Neslie Nsingi

Chargée de prévention en milieu scolaire et formation supérieure

Sophia Perez

Chargée de la campagne et des mesures de protection

Mehdi Oubenali et Sarah Gutierrez Barrios

assistant.e.s communication et médias

Hannah Wonta et Laure Bacchiocchi

assistantes campagne

### 10 psychologues accompagnant.e.s

Les ateliers de prévention du suicide des jeunes (APSJ) se font en présence d'un.e jeune psychologue diplômé.e.

Ils et elles permettent aux jeunes qui en ont besoin de s'adresser directement à un.e professionnel.le.



## les bénévoles

En 2019 STOP SUICIDE a lancé un programme d'activités bénévoles. Le recrutement a rencontré un beau succès : plus de 50 personnes se sont engagées auprès de l'association ! Après un entretien individuel, chacun.e a suivi une formation collective sur la question du suicide et les enjeux de la prévention.

Les bénévoles ont été mobilisé.e.s pour soutenir l'équipe et le comité dans des activités très variées : brainstormings, animation du stand lors d'événements, aide à la mise sous pli de courriers.

Les brainstormings sont importants pour une association qui se professionnalise d'année en année. Ils permettent de trouver de nouvelles idées créatives pour nos outils et nos événements, et fonctionnent aussi comme un focus-groupe pour tester les nouveaux projets auprès d'un public extérieur.

Au-delà de ce soutien concret à l'association, l'engagement des bénévoles est bénéfique car ils et elles sont sensibilisé.e.s à la problématique du suicide et chacun.e devient ainsi un relai de la prévention auprès de son entourage.

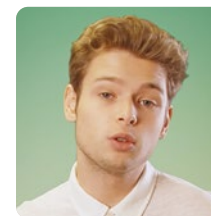


50

bénévoles formé.e.s

420

heures de bénévolat



## L'ambassadeur

Après s'être impliqué dans la campagne #LÀPOURTOI 2018, Bruno Peki, talentueux stand-upper genevois, s'est engagé depuis l'année dernière en tant qu'ambassadeur de STOP SUICIDE. À tout juste 20 ans, il apporte son soutien en mettant sa bonne humeur, son talent, et son réseau au service de la prévention du suicide des jeunes.

# AUPRÈS DES JEUNES...

En 2019, le nombre d'ateliers dans les foyers, écoles et autres lieux de formation, a presque doublé. Cette forte augmentation de la demande montre une prise de conscience croissante quant à la nécessité de faire de la prévention directement auprès des jeunes. De plus en plus d'établissements optent pour la sensibilisation d'une volée entière et reconduisent l'intervention d'année en année.

Ces développements aussi sont une marque de reconnaissance du professionnalisme des chargé.e.s de projet Abbas Kanani et Neslie Nsingi. Arrivé en 2017 dans l'équipe, le binôme a su gagner la confiance des partenaires et convaincre toujours plus d'institutions de l'importance de nos actions.



108

ateliers de prévention  
avec les jeunes

8

journées de stand

39

séances avec les futures  
recrues genevoises

Près de

4000

jeunes ont été sensibilisé.e.s  
par ces actions



# ... ET DES PROFESSIONNEL.LE.S

Enseignants, éducateurs, médiateurs scolaires, travailleurs sociaux... Ils et elles sont nombreux.euses à côtoyer les jeunes au quotidien et à devoir parfois gérer des situations graves. Pour y parvenir, il est essentiel d'être sensibilisé et outillé pour savoir accueillir un.e jeune en détresse et réorienter vers les ressources adaptées.

STOP SUICIDE propose donc des modules de sensibilisation pour les professionnel.le.s encadrants de jeunes, et intervient auprès des futur.e.s professionnel.le.s dans les filières concernées (HETS, HEDS, Médecine, Psychologie et Sciences de l'éducation).



8

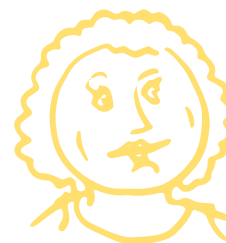
modules de sensibilisation pour 114 encadrant.e.s

5

interventions auprès des étudiant.e.s

4

conférences dans des établissements scolaires



STOP SUICIDE n'est pas une structure d'aide, mais des demandes de ce type parviennent régulièrement à l'association, par téléphone, mail ou directement au bureau. En 2019, l'équipe a accueilli, soutenu et réorienté 38 personnes en détresse ou leurs proches.

# CAMPAGNE

## Ensemble, on va toujours plus loin

En 2019, la campagne de STOP SUICIDE s'est associée avec Appel d'Air et SantéPsy. Ces synergies permettent de mettre en commun les ressources des acteurs de la prévention et de réunir leurs ressources pour mener des actions concertées et cohérentes. La campagne a aussi bénéficié de la disponibilité et de l'enthousiasme des 50 bénévoles engagé.e.s auprès de l'association.

## Le self-care comme ressource

Suite au succès des campagnes #LÀPOURTOI, qui promouvaient l'entraide, l'empathie et l'écoute comme ressources-clés, STOP SUICIDE a lancé cette année le challenge #LÀPOURMOI. Le but ? Partager ses recettes personnelles pour prendre soin de sa santé mentale : une passion, une activité qui remonte le moral... Plusieurs personnalités influentes auprès des jeunes ont lancé le défi en partageant une photo ou vidéo sur les réseaux représentant leur astuce feel good et en invitant leurs abonné.e.s à faire de même.



La campagne 2019, c'est plus de :

400

interactions sur les réseaux sociaux (likes, partages, commentaires)

8000

lieux d'accueil des jeunes qui ont diffusé le matériel de campagne

1100

participant.e.s à nos événements

## Sensibiliser, rassembler, soutenir : les événements de l'année 2019

Attirer le public à un événement pour la prévention du suicide est toujours un challenge en raison de la connotation négative de cette thématique. Consciente de ce défi, l'association organise des événements culturels et sportifs qui permettent de mettre en avant des activités positives et enrichissantes. Cette année, vous avez pu retrouver l'équipe de STOP SUICIDE, ainsi que ses bénévoles, à :

- Une conférence en collaboration avec Appel d'Air à Neuchâtel
- La soirée Stand-Up #LÀPOURTOI, où 8 humoristes genevois ont ravis plus de 400 spectateur.ice.s
- Une soirée slam inspirée des slogans « De seul à sol(ution) » et « Être (un) présent »
- L'Open mic des Volontaires
- Trois journées de stand au Royaume du Web avec Pro Juventute
- La première édition suisse de la Mad Pride, qui a réuni plus de 1000 personnes dans les rues de Genève
- Trois événements sportifs à Genève, la Chaux-de-Fonds et Vaud



Un grand merci à toutes les personnes qui ont soutenu la prévention en participant à la campagne. Un bilan complet du projet est disponible sur demande.

# PRÉVENTION MÉDIAS...

Le programme Prévention médias a poursuivi en 2019 son travail de veille, de conseil et de réaction auprès des médias de Suisse romande. Les séances de sensibilisation avec les étudiant.e.s de l'Ecole de Journalisme de Genève et des stagiaires du CFJM ont donné lieu à des échanges enrichissants.

Une infographie sur les effets de la médiatisation du suicide a été créée en collaboration avec le Service de santé publique du canton de Neuchâtel.

Durant son stage en communication et médias, Sarah a travaillé sur une nouvelle version de l'encadré présentant les ressources d'aide, que les journalistes ajoutent aux articles traitant du suicide.



**2019**  
 2987 Facebook  
 1025 Instagram  
 891 Twitter  
 1058 Newsletter  
 433 LinkedIn

**2018**  
 2736 Facebook  
 828 Instagram  
 811 Twitter  
 889 Newsletter  
 339 LinkedIn

Total : près de 6400 followers

440

abonné.e.s à la revue de presse

10

interviews presse et radio

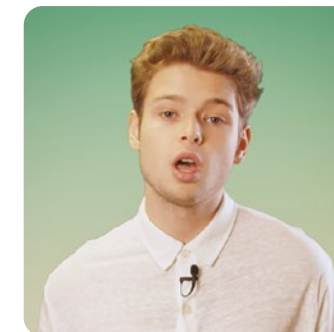
6

articles sur le blog de STOP SUICIDE @Létemps.ch

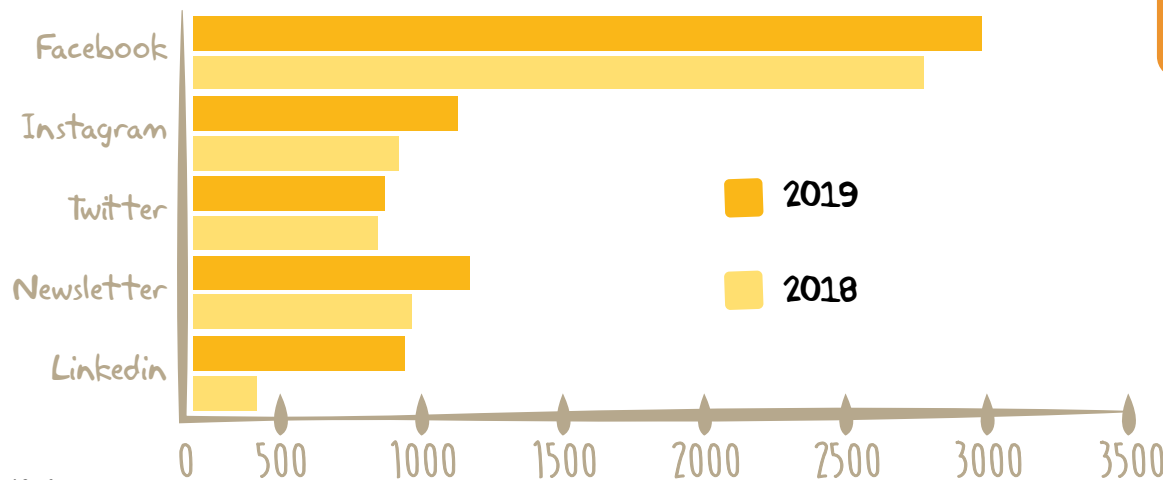
# ... ET SENSIBILISATION EN LIGNE

Faire vivre l'association sur le web et les réseaux sociaux permet de sensibiliser le grand public, aussi bien les jeunes que leur entourage. En 2019, près de 150 personnes ont rejoint notre communauté sur Instagram grâce au partage du défi #LÀPOURMOI. Ce résultat est enthousiasmant car ce réseau est très populaire auprès des jeunes et nous touchons ainsi directement notre public-cible.

Grâce aux réseaux sociaux, chacun.e peut produire et diffuser du contenu en lien avec le suicide, mais on sait que certaines informations peuvent être incitatives. Pour sensibiliser à ces enjeux, nous avons réalisé une vidéo dans laquelle Bruno Peki donne quelques conseils pour parler du suicide sans risque.



Notre vidéo « Suicide : comment en parler ? Les conseils de Bruno Peki ».



1'800

visites par mois sur les pages « Besoin d'aide » chaque mois



6'990

personnes consultent le site de STOP SUICIDE chaque mois

52%

de notre communauté Instagram a entre 18 et 34 ans

# AVEC LE RÉSEAU



Le travail en réseau est nécessaire pour faire avancer la prévention, c'est pourquoi STOP SUICIDE s'investit dans des projets communs avec différents partenaires. Associations faïtières, administration publique, institutions de soins : les acteurs impliqués dans la chaîne de prévention sont nombreux et variés. Chaque programme de l'association a développé avec eux des partenariats ponctuels ou sur le long terme afin de mettre en commun nos ressources et renforcer l'impact de notre message de prévention auprès du public.

aïRe d'ados, As'trame, AVASAD, FASE, GLAJ-GE, GLAJ-Vaud, GRPS, Malatavie, Rotaract, Soroptimist, Trajectoires

## GÉNÉRAL



### MESURES DE PROTECTION

Groupe de travail Creux-du-Van, service psycho-social de la Police genevoise

## CAMPAGNE

Appel d'air, Club de Volley de Lancy, Commune d'Onex, Cool&Clean, CORAASP, GE Slam, Open mic des volontaires, Pro Juventute, SantéPsy, Tchoukball club de la Chaux-de-Fonds, Trajets, UNIL-Sport

DécadréE, Vivre ensemble, Programme Papageno (France)



### PRÉVENTION MÉDIAS

### ATELIERS DE PRÉVENTION DU SUICIDE DES JEUNES

Réseau écoles21, Unité PSPS, Service santé publique du canton de Neuchâtel





GAS Global Audit Services SA, Genève

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint  
à l'Assemblée générale des membres de  
l'ASSOCIATION STOP SUICIDE, GENEVE

# RAPPORT DE RÉVISION

Genève, le 8 mai 2020

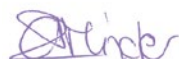
En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Association Stop Suicide, Genève pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

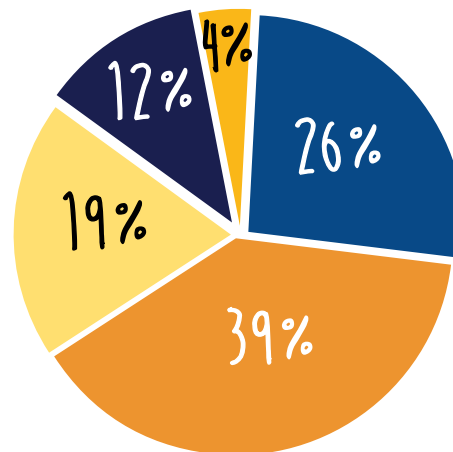
GAS Global Audit Services SA

  
Catherine Minder-Reynard  
Expert réviseur agréée  
Réviseur responsable

  
Alain Gimmi  
Expert réviseur agréé

## BILAN

Dépenses 2019 par programme

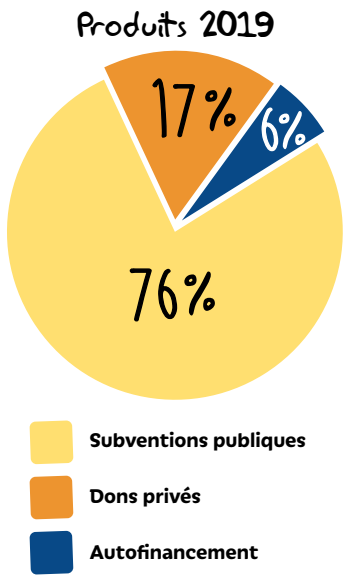


-  Administration générale et recherche de fonds
-  Campagne
-  Prévention ciblée et milieu scolaire
-  Prévention Médias, prévention en ligne et réseau
-  Mesures de protection

|                                                 | 31.12.2019        | 31.12.2018        |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ACTIF</b>                                    |                   |                   |
| <i>Actifs circulants :</i>                      |                   |                   |
| Liquidités                                      | 244 482,00        | 264 128,07        |
| Débiteurs                                       | –                 | –                 |
| Actifs transitoires                             | 2 618,00          | 3 251,45          |
| <b>Total Actifs circulants</b>                  | <b>247 100,00</b> | <b>267 379,52</b> |
| <i>Actifs immobilisés :</i>                     |                   |                   |
| Immobilisations financières (garantie de loyer) | 1 211,00          | 1 210,70          |
| <b>Total Actifs immobilisés</b>                 | <b>1 211,00</b>   | <b>1 210,70</b>   |
| <b>TOTAL DE L'ACTIF</b>                         | <b>248 311,00</b> | <b>268 590,22</b> |
| <b>PASSIF</b>                                   |                   |                   |
| <i>Dettes à court terme :</i>                   |                   |                   |
| Créanciers divers                               | 2 517,00          | 4 723,30          |
| Assurances sociales                             | 10 608,00         | 10 053,60         |
| Passifs transitoires                            | 2 093,00          | 2 381,05          |
| <b>Total dettes à court terme</b>               | <b>15 218,00</b>  | <b>17 157,95</b>  |
| <i>Fonds affectés :</i>                         |                   |                   |
| Fonds affectés Pont Butin                       |                   | 35 378,31         |
| Fonds affectés Promotion Santé Suisse           | 50 000,00         | 50 000,00         |
| <b>Total fonds affectés</b>                     | <b>50 000,00</b>  | <b>85 378,31</b>  |
| <i>Fonds propres :</i>                          |                   |                   |
| Réserve générale                                | 26 505,00         | 26 504,52         |
| Résultat reporté                                | 139 549,00        | 97 973,86         |
| Résultat de l'exercice en cours                 | 17 039,00         | 41 575,58         |
| <b>Total Fonds propres</b>                      | <b>183 093,00</b> | <b>166 053,96</b> |
| <b>TOTAL DU PASSIF</b>                          | <b>248 311,00</b> | <b>268 590,22</b> |

# COMPTE PERTES ET PROFITS

| PRODUITS                                                                              | COMPTES 2019   | BUDGET 2019    | COMPTES 2018   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Subventions publiques</b>                                                          |                |                |                |
| Confédération - OFAS - art. 7, al.2, LEEJ (tâches de gestion et activités régulières) | 74 861         | 70 000         | 72 070         |
| Etat de Genève, DEAS, subvention ordinaire                                            | 75 000         | 75 000         | 75 000         |
| Etat de Genève, DEAS, subventions spéciales                                           | 7 750          | 10 000         |                |
| Etat de Genève, DIP (spectacle d'improvisation)                                       |                |                | 1 300          |
| Etat de Vaud, DSAS (médias, campagne, ateliers)                                       | 110 000        | 107 000        | 106 675        |
| Etat de Neuchâtel, DFS (ateliers, mesures de protection)                              | 12 675         | 7 800          | 6 275          |
| Communes romandes                                                                     | 48 260         | 40 000         | 49 700         |
| <b>Total subventions publiques</b>                                                    | <b>328 546</b> | <b>309 800</b> | <b>311 020</b> |
| <b>Dons privés</b>                                                                    |                |                |                |
| Loterie romande (campagne)                                                            | 20 000         | 20 000         | 20 000         |
| Oak Fondation                                                                         | 19 980         |                | 19 980         |
| Fondation Goehner                                                                     | 10 000         |                | 10 000         |
| Fondaton du Casino de Neuchâtel                                                       |                |                | 4 000          |
| Fondation Pictet                                                                      | 10 000         |                | 10 000         |
| David Bruderer Stiftung (prévention ciblée)                                           | 5 000          |                | 5 000          |
| Rotary des Montagnes Neuchâteloise                                                    |                |                | 7 485          |
| Promotion Santé Suisse                                                                | 10 000         |                | 50 000         |
| BCGE                                                                                  | 2 000          |                | 2 000          |
| Autres fondations et entreprises                                                      | 2 730          | 115 000        | 1 400          |
| Dons de particuliers                                                                  | 19 802         | 4 000          | 16 465         |
| <b>Total dons privés</b>                                                              | <b>99 512</b>  | <b>139 000</b> | <b>146 330</b> |
| <b>Autofinancement</b>                                                                |                |                |                |
| Ventes et prestations                                                                 | 23 785         | 23 000         | 23 716         |
| Cotisations membres                                                                   | 3 480          | 5 100          | 5 684          |
| Autres revenus                                                                        | 511            | 1 120          | 1 343          |
| <b>Total autofinancement</b>                                                          | <b>27 776</b>  | <b>29 220</b>  | <b>30 743</b>  |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                                                                 | <b>455 834</b> | <b>478 020</b> | <b>488 093</b> |



| CHARGES                                                        | COMPTES 2019   | BUDGET 2019    | COMPTES 2018   |
|----------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Charges de personnel</b>                                    |                |                |                |
| Salaires et indemnités                                         | 275 390        | 263 103        | 249 062        |
| Charges sociales                                               | 35 814         | 31 991         | 31 034         |
| Autres charges de personnel                                    | 8 332          | 9 000          | 8 078          |
| Indemnités et défraiement                                      | 4 830          | 4 980          | 5 612          |
| Crédits des assurances                                         | -120           |                | -635           |
| <b>Total charges de personnel</b>                              | <b>324 246</b> | <b>309 074</b> | <b>293 151</b> |
| <b>Charges de locaux, administration et informatique</b>       |                |                |                |
| Charges de locaux                                              | 20 379         | 18 910         | 20 629         |
| Administration et informatique                                 | 11 099         | 15 470         | 11 102         |
| Honoraires (dont fiduciaire)                                   | 26 671         | 19 350         | 25 006         |
| <b>Total charges de locaux, administration et informatique</b> | <b>58 149</b>  | <b>53 730</b>  | <b>56 736</b>  |
| <b>Charges de projets</b>                                      |                |                |                |
| Frais de communication                                         | 73 368         | 74 500         | 68 895         |
| Frais de mission                                               | 5 859          | 52 050         | 4 124          |
| Frais de thérapeutes                                           | 11 883         | 9 000          | 5 951          |
| <b>Total charges de projets</b>                                | <b>91 110</b>  | <b>135'550</b> | <b>78 970</b>  |
| <b>Total charges financières</b>                               | <b>668</b>     | <b>300</b>     | <b>469</b>     |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                                           | <b>474 173</b> | <b>498 654</b> | <b>429 326</b> |
| <b>RESULTAT ORDINAIRE</b>                                      | <b>-18 339</b> | <b>-20 634</b> | <b>58 767</b>  |
| <b>Produits et charges exceptionnels</b>                       |                |                |                |
| Produits exceptionnels (don)                                   |                |                | 940 000        |
| Charges exceptionnelles (cession d'ouvrage)                    |                |                | -871 813       |
| <b>Résultats exceptionnels</b>                                 |                |                | <b>68 187</b>  |
| <b>Attribution aux fonds affectés</b>                          |                |                |                |
| Utilisation des fonds affectés                                 | 35 378         | 27 200         | 904 622        |
| Mouvements des fonds affectés                                  | 35 378         | 27 200         | -85 378        |
| <b>RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>                              | <b>17 039</b>  | <b>6 566</b>   | <b>41 577</b>  |

# REMERCIEMENTS

Un grand merci à toutes les personnes et organisations qui nous ont apporté leur soutien en 2020. La prévention du suicide des jeunes a pu progresser grâce à vous !

## Nos financeurs

L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) et ses aides financières pour l'encouragement des activités extrascolaires des enfants et des jeunes (art.7, al.2, LEEJ) ;

Le Département de la sécurité, de l'emploi et de la santé (DSES, anciennement DEAS) de l'**Etat de Genève** ;

Le Département de la santé et de l'action sociale (DSAS) de l'**Etat de Vaud** ;

Le Département des finances et de la santé (DFS) de l'**Etat de Neuchâtel** ;

La **Ville de Genève**, son Département de la cohésion sociale ;

**Les communes et villes** d'Aigle, Aire-La-Ville, Arzier-Le Muids, Attalens, Aubonne, Avenches, Avusy, Bardonnex, Begnins, Belfaux, Blonay, Bossonnens, Boudry, Busigny, Carouge, Cartigny, Céligny, Chésereux, Chancy, Chêne-Bougeries, Chêne-Bourg, Chésereux, Choulex, Collonge-Bellerive, Confignon, Corseaux, Corsier, Cortaillod, Cossonay, Crissier, Delémont, Echandens, Ecublens, Epalinges, Estavayer, Etoy, Founex, Genève, Genolier, Genthod, Gland, Gibloux, Grand-Saconnex, Founex, Jussy, Laconnex, Lancy, Lonay, Lutry, Marsens, Meinier, Meyrin, Mies, Moudon, Penthalaz, Perly-Certoux, Plan-Les-Quates, Porrentruy, Prangins, Presinge, Pully,

Puplinge, Roche, Romont, Russin, Saint-Sulpice, Satigny, Thônex, Tour-de-Peilz, Troinex, Ursy, Valbroye, Vallorbe, Vandoeuvres, Versoix, Vevey.

## La Loterie Romande ;

Tous les donateurs privés, notamment Promotion Santé Suisse, la Fondation OAK, la Fondation de bienfaisance du Groupe Pictet, la Fondation David Bruderer, la Fondation Ernst Goehner, la Fondation Krister et Lena Jonsson, la BCGE, l'association REPER, MAXR Sàrl, la Paroisse de Barberêche-Courterpin-Courtaman, ainsi que toutes les personnes ayant fait un don pour l'association en leur nom propre.

## Nos partenaires

Les partenaires du réseau de prévention et de promotion de la santé, des secteurs jeunesse et éducation, l'OFSP, Malatavie Unité de crise, Pro Juventute, Appel d'Air, le groupe information d'Aire d'Ados, le Groupe Romand Prévention suicide, Trajectoires, l'Unité PSPS du canton de Vaud, la Fédération genevoise des associations LGBT ; Réseau écoles 21, Vivre Ensemble, Décadrée.

Les **professionnel.le.s** qui travaillent à nos côtés : Anny Reversat, Léonard Fisch, René Deléglise de Comptabilis, Christian Sutter d'Assurethic, Ana Helming, Molésons Impressions, Réalise, Reklam et Stéphanie Baggio.

Les **plus de 8'000 diffuseurs de la campagne**, notamment les cantons de Genève,

Vaud, Neuchâtel, Fribourg et du Jura, le Réseau Entraide Valais, l'association Résiste, la Fondation de Nant, les communes romandes participantes, l'Espace de prévention Nord Vaudois et le GLAJ-GE.

Les **personnalités** qui ont relayés les défis de la campagne sur les réseaux sociaux : Alexandre Kominek, Yoann Provenzano, Antoine Maulini, Kevin Eyer, Thibaud Agoston, Cinzia Cattaneo, Tamara Cesar, Thomas Wiesel, Flèche Love, Sandrine Viglino, Margaud Liseuse, FORMA, Fabien Wohlschalg, Noé Rey, et tout particulièrement Bruno Peki, notre ambassadeur,

Nos membres et les proches de l'association.

Les membres du Comité directeur ;

Les membres de l'équipe, employé.e.s et stagiaires ;

Les bénévoles qui se sont engagés tout au long de l'année lors d'événements, de brainstormings ou encore d'activités administratives, un grand merci à eux,

Les psychologues qui nous accompagnent lors des ateliers : Aude Bertoli, Fitore Daka, Kim Da Silva Fernandes, Valentine Cygax, Myriam Kaeser, Liridona Kameri, Nathalie Knecht, Zainab Mohamed, Agathe Perrichon, Maeva Pino, Lorraine Vuillemin ;

Fabienne Bugnon, notre marraine, ainsi que Florian Irmingier, le fondateur de l'association...

...et toutes celles et ceux qui ont, de près ou de loin, participé à la prévention du suicide.





[www.stopsuicide.ch](http://www.stopsuicide.ch)



@stopsuicide1



stopsuicide.suisse



stopsuicide.ch



STOP SUICIDE

STOP SUICIDE | c/o Maison des Associations | Rue des Savoises 15 | 1205 Genève | [info@stopsuicide.ch](mailto:info@stopsuicide.ch) | ccp 17-296132-8 | Imprimé en juillet 2020 à Genève  
Rédaction : STOP SUICIDE | Design et mise en page : Léonard Fisch | Crédits photos : Léonard Fisch et Sarah Gutiérrez Barrios