



[stopsuicide.ch](https://stopsuicide.ch)

# BILAN DE CAMPAGNE 2018

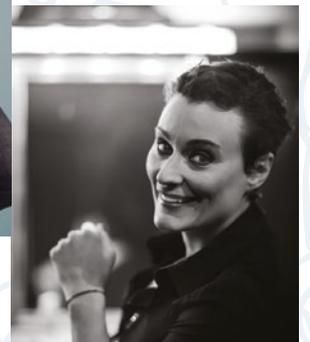
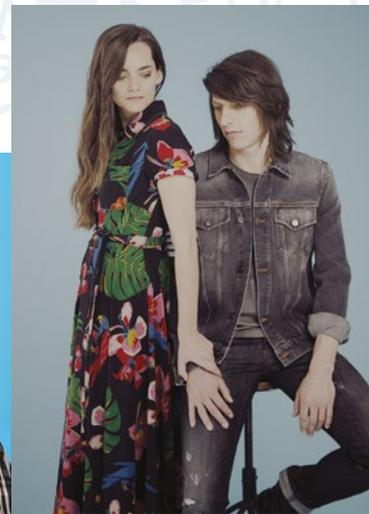
# La campagne 2018 en quelques mots

## Un partenariat inédit

En 2018, STOP SUICIDE s'est associée avec les CFF, Pro Juventute et Prévention et santé mentale Zurich pour la première campagne de prévention du suicide des jeunes d'envergure nationale. Axée sur les façons de soutenir un.e ami.e en mal-être, la campagne reprenait les 6 conseils de STOP SUICIDE de manière innovante, favorisant la curiosité et l'identification : les affiches montraient des portraits de jeunes ayant aidé un.e ami.e qui avait eu des pensées suicidaires. Ces affiches ainsi que notre matériel de prévention ont été diffusés dans 3382 lieux fréquentés par des jeunes en Suisse romande !

## Des défis motivants pour sensibiliser les jeunes : #défiqidéfoule

STOP SUICIDE s'est lancée le défi de briser le tabou et de communiquer sur le suicide de manière innovante. Soucieuse de rester en phase avec son public cible, l'association a déployé sa campagne sur les réseaux sociaux avec le #défiqidéfoule. Le concept ? Défier les jeunes sur les réseaux sociaux en les encourageant à relever des défis bienveillants et engageants : faire un compliment à un inconnu, danser avec son cœur, partager un film, un livre ou une musique « feel good ». Comment ? Différentes personnalités romandes influentes auprès des jeunes ont répondu à l'appel de STOP SUICIDE et ont lancé un #défiqidéfoule ! Leur soutien a permis d'augmenter la visibilité de la campagne et de faire parler de l'association à environ 30'000 personnes.



## Une campagne dynamique !

**9 ÉVÈNEMENTS VARIÉS ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET 6500 PERSONNES Y ONT PARTICIPÉ**

**Notre objectif ? Inciter les jeunes à faire ensemble des activités qui leur permettent de s'épanouir, trouver du réconfort, se changer les idées et se sentir valorisé.e.s.**

La campagne a débuté le 10 septembre avec une conférence de presse en partenariat avec Pro Juventute pour présenter la collaboration nationale et la nouvelle campagne.

La troupe des Troubadours du chaos est revenue promouvoir la prévention du suicide en proposant cette année trois représentations de théâtre-impro participatif dans les cantons de Genève, Vaud et Neuchâtel. A travers leurs saynètes, ils ont ainsi pu évoquer différentes situations problématiques auxquelles les jeunes sont confrontés et proposé des pistes pour les résoudre.

# En résumé la campagne c'est :



Une soirée slam animée par Héro tanguant et Charlie les bons mots a eu lieu au Chat Noir club à Genève. Après l'atelier d'écriture, les

participants se sont exprimés sur scène sur les thèmes « Qu'importe, tu m'importe », « SOS d'un terrien en détresse » et « Mot rose, morose ». STOP SUICIDE a ainsi pu présenter l'association sur scène, informer le public et les participant.e.s sur les ressources d'aide.

*LE JOUR OÙ TU EN AURAS MARRE D'ÊTRE MOROSE OUBLIE LA MORT ET OSE !*

Contribution de Martine Bonnemine à la soirée slam

Un tournoi de volley à Lancy a réuni 11 équipes très motivées ! Elles ont pu, entre deux matchs, être sensibilisées à la problématique du suicide des jeunes à travers diverses activités comme un quiz sur les idées reçues, un coin lecture, etc...

Le Genève Servette Hockey Club a mis STOP SUICIDE à l'honneur lors de sa rencontre face à l'équipe de Bienne. Les plus de 6000 personnes présentes ont assisté au lancement du puck par Sophia Perez et Bruno Peki et ont vu les messages de prévention diffusés sur les écrans.

En septembre, STOP SUICIDE a également participé à deux conférences à la Chaux-de-Fonds (NE) et à Chavornay (VD). Destinées à un public plutôt adulte, ces soirées ont permis aux parents et aux professionnel.le.s présents d'en apprendre plus sur la prévention et le travail de STOP SUICIDE.

Forte de son ambition événementielle et suite à la conférence de presse du 10 septembre, la campagne a été généreusement relayée dans les médias romands : 3 articles y ont été consacrés dans la presse écrite, 7 interviews radiophoniques et 2 interviews télévisuelles.



PLUS DE **5500** AFFICHES DANS  
TOUTE LA SUISSE ROMANDE

PLUS DE **12'700**  
PRÊTS-À-PRÉVENIR DIFFUSÉS

DANS **3382** LIEUX FRÉQUENTÉS  
PAR LES JEUNES

**8** PERSONNALITÉS ROMANDES  
SOUTENANT LA PRÉVENTION DU SUICIDE

PRESQUE **30'000** VISUALISATIONS  
DES DÉFIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**12** RELAIS DANS LES MÉDIAS



## Bilan financier campagne 2018

DEPENSES	Comptes 2018	Budget 2018
<b>Frais de Campagne</b>	<b>55 010</b>	<b>52 670</b>
Imprimés, brochures, affiches	15 973	14 000
Événements	3 968	7 000
Espace publicitaire	20 696	20 000
Frais de communication	2 012	7400
Frais de diffusion	11 538	3 000
Frais de représentations	823	1 270
<b>Charges de personnel</b>	<b>46 825</b>	<b>48 963</b>
Salaires (chargée de projet à 40% et coordination à 10%)	41 568	42 395
Charges sociales	4 957	5 067
Autres frais de personnel	300	1 501
<b>Charges de structure</b>	<b>9 062</b>	<b>7941</b>
Participation aux frais de locaux, d'administration et d'informatique	9 062	7 941
<b>TOTAL DES DEPENSES DE LA CAMPAGNE 2018</b>	<b>110 897</b>	<b>109 574</b>
<b>ENTREES</b>		
<b>Subventions publiques</b>	<b>49 600</b>	<b>50 000</b>
Communes romandes	19 600	20 000
Etat de Genève - DEAS	5 000	5 000
Etat de Vaud - DSAS	15 000	15 000
Confédération - OFAS	10 000	10 000
<b>Dons privés</b>	<b>46 911</b>	<b>40 000</b>
Loterie Romande	20 000	20 000
Fondations, entreprises et privés	26 911	20 000
<b>Autofinancement</b>	<b>7 455</b>	<b>7 000</b>
Vente de matériel de prévention, collecte lors d'événements	7 455	7 000
<b>Fonds de STOP SUICIDE (1)</b>	<b>6931</b>	<b>12574</b>
<b>TOTAL DES REVENUS DE LA CAMPAGNE 2018</b>	<b>110 897</b>	<b>109 574</b>
<b>RESULTATS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

(1) STOP SUICIDE fonctionne avec différents programmes d'activités financés par des dons et subventions dédiées. Les recettes générales sont utilisées pour solder les programmes.

## Remerciements

En 2018 STOP SUICIDE a relevé le défi de faire parler du suicide dans toute la Suisse romande. Un grand merci à tous nos partenaires grâce à qui cette campagne a été possible !

La Loterie Romande, les Services industriels de Genève, la Banque Cantonale de Genève, la fondation de bienfaisance de la banque Pictet de Rochemond, Ernst Göhner Stiftung, la fondation du Casino de Neuchâtel.

L'office fédéral des assurances sociales, la Commission Fonds Jeunesse de l'Office pour l'orientation et la formation professionnelle et continue.

L'Etat de Genève, notamment : les communes d'Aire-la-Ville, Avusy, Bardonnex, Carouge, Céligny, Chêne-Bourg, Choulex, Collonges-Bellerive, Carouge, Cologny, Confignon, Corsier la Ville de Genève, Grand-Saconnex, Jussy, Laconnex, Lancy, Meinier, Meyrin, Onex, Perly-Certoux, Plan-les-Ouates, Pregny-Chambésy, Presinge, Russin, Satigny, Thônex, Troinex, Vandoeuvres, Vernier, Veryier, un merci particulier à la commune du Grand-Saconnex, le GLAJ-GE, Malatavie, Children Action, le Refuge,

L'Etat de Vaud, notamment le Service de la Santé Publique et les Unités PSPS, Promotion Santé Vaud, les communes d'Aigle, Arzier-Le Muids, Aubonne, Avenches, Begnins, Belmont-sur-Lausanne, Blonay, Bussigny-près-Lausanne, Chavannes-près-Renens, Chavornay, Chésereux, Coppet, Corseaux, Crissier, Echandens, Ecublens, Epalinges, Etoy, Founex, Genolier, Gland, La-Tour-de-Peilz, Lonay, Lutry, Lucens,

Mies, Morges, Moudon, Paudex, Penthalaz, Pully, Saint-Cergue, Saint-Prex, Saint-Sulpice, Villeneuve, Vallorbe, Yvonand, le Centre des jeunes d'Etoy, l'Animation jeunesse EGZEKO, l'Association vaudoise d'aide à domicile, la Consultation de la côte, l'Espace Prévention Nord Vaudois.

L'Etat de Neuchâtel, la Coraasp, l'Anaap, Appel d'air, et les communes de Boudry, Cortaillod, Gorgier, Peseux et Saint-Aubin-Sauges.

L'Etat de Fribourg, les communes d'Atalens, Belmont-Broye, Bossonnens, Corminboeuf, Estavayer-le-Lac, Favargny, Marsens, Neyruz, Romont, Siviriez, Ursy, l'association REPER et la médecine scolaire de la ville de Fribourg.

L'Etat du Jura et l'Espace jeunes des Franches-Montagnes.

Tous nos collaborateurs autour des différents événements ainsi que tous ceux qui y ont assisté, notamment les Troubadours du Chaos, Héros tanguant, Charlie les bons mots, Jolanda Koelbig et le Volley Club de Lancy, le Genève Servette Hockey Club, ProJuventute, Prévention et Santé Mentale Zurich et le Dr. Stéphane Saillant

Les personnalités ayant lancé un défi : Bruno Peki, Antoine Maulini, Margaud Liseuse, Idilsa Tavares, Noé Rey, Aliose et Sandrine Viglino.

Le graphiste Léonard Fish.

Le comité, l'équipe de STOP SUICIDE et les bénévoles Valérie Humair et Tamina Wicky.



twitter: @stopsuicide1



www.facebook.com/stopsuicide.suisse



Instagram : stopsuicide.ch



STOP SUICIDE

STOP SUICIDE | c/o Maison des Associations | Rue des Savoises 15 | 1205 Genève  
+41 (0)22 320 55 67 | info@stopsuicide.ch | CCP 17-296132-8



Avec le soutien de



ERNST GÖHNER STIFTUNG

Avec le soutien financier de la Confédération, en vertu de la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)

