



## Information à l'attention des journalistes et des rédactions

Comment traiter du suicide dans les médias sans encourager l'imitation (effet Werther), ni banaliser le sujet ou culpabiliser les proches ?

En prenant certaines précautions dans la façon de relayer un suicide, les médias peuvent contribuer à la prévention (effet Papageno).

## Quand vous informez sur le suicide :

- 1 Evitez de décrire la méthode et le lieu de suicide
- 2 Utilisez un langage factuel, sans jugement de valeur ni sensationnalisme
- 2 Evitez de rapporter une cause unique de suicide mais parlez plutôt des multiples facteurs qui, cumulés, peuvent mener au suicide
- 4 Respectez la douleur des proches
- Mentionnez les ressources et les numéros d'aide en cas de crise suicidaire

Les principales ressources d'aide en Suisse romande : La Main Tendue (143) et la Ligne d'aide pour jeunes ProJuventute (147).

Retrouvez toutes les ressources d'aide sous www.stopsuicide.ch

Lorsque cela est possible, la publication du témoignage de personnes ayant surmonté une crise suicidaire favorise l'effet préventif de l'information car elle permet de mettre en valeur les moyens pour faire face au risque de suicide.

## Le suicide en chiffres



Depuis les années 1980, le taux de suicide des jeunes de 15 à 29 ans a baissé en Suisse. Ce phénomène demeure cependant un problème de santé publique majeur.

Plus de **1000** personnes se suicident chaque année en Suisse.

- 1 jeune se suicide tous les 3 jours.
  - des jeunes qui décèdent par suicide sont des hommes.

Les jeunes femmes font **3 fois** plus de tentatives de suicide que les jeunes hommes.

STOP SUICIDE est une association romande de prévention du suicide des jeunes. Depuis 2011, le programme de sensibilisation des journalistes collabore avec les médias pour développer des outils et favoriser l'effet Papageno. Pour en savoir plus, consultez la page web du projet : www.stopsuicide.ch/site/medias.



Avec le soutien de :



