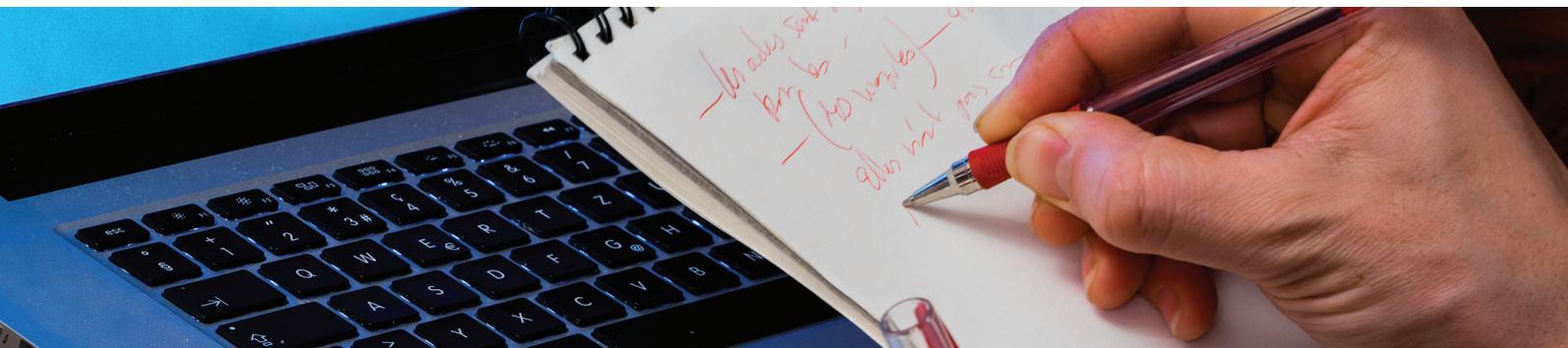


PRÉVENTION DU SUICIDE ET TRAITEMENT DE L'INFORMATION EN 2015



La prévention par l'information

Depuis 2011, STOP SUICIDE observe la manière dont la presse romande informe sur le suicide.

En effet, le traitement médiatique peut contribuer à la prévention du suicide (effet Papageno) et à limiter l'effet d'imitation (effet Werther).

L'essor de la presse numérique

Les jeunes accèdent de plus en plus fréquemment à l'information au moyen d'un téléphone portable ou d'un ordinateur (1).

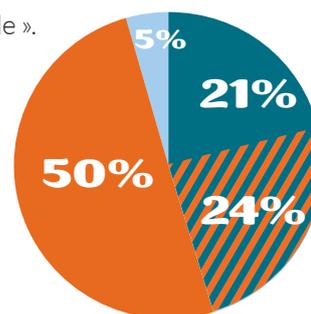
Pour cette raison, nous avons voulu analyser comment les principaux sites romands d'information en ligne ont traité du suicide en 2015, et avons comparé ce traitement à celui de la presse écrite papier tel qu'observé dans notre rapport de 2013 (2).

Cette démarche vise à comprendre s'il y a une évolution de la médiatisation dans le temps et en fonction du type de presse (papier/digitale).

Résultats

En 2015, nous avons recensé 282 articles sur le suicide publiés en ligne dans 9 médias romands*, contenant au moins deux occurrences du mot « suicide ». C'est moins qu'en 2013. « 20 minutes » et « Le Matin » sont les quotidiens qui ont le plus informé sur le suicide en ligne.

-  Articles préventifs (contiennent uniquement des éléments préventifs)
-  Articles mixtes (contiennent à la fois des éléments préventifs et incitatifs)
-  Articles incitatifs (contiennent uniquement des éléments incitatifs)
-  Articles neutres (ne contiennent ni éléments préventifs, ni incitatifs)



Tendance générale 2015 : un résultat paradoxal

-  Les articles préventifs sont plus nombreux qu'en 2013, même si la proportion d'éléments « Papageno » reste faible.
-  Il y a aussi davantage d'articles potentiellement incitatifs : les articles mentionnent plus fréquemment la méthode de suicide et les détails sur le mode opératoire qu'en 2013.
-  L'information sur internet a beaucoup plus tendance à accentuer l'aspect dramatique ou spectaculaire d'un suicide et relaie plus de faits divers.
-  Les messages de type « mixte » tendent à avoir un effet incitatif (3).

* 20 minutes, Le Matin, 24 heures, Tribune de Genève, Le Temps, Arcinfo.ch, RTS INFO, Swissinfo.ch et La Liberté

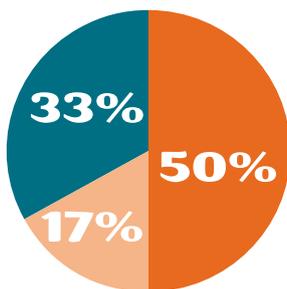
De Werther ...

Plus de 50 études ont montré que le traitement médiatique du suicide peut faire augmenter le taux de suicide au sein de la population.

L'effet Werther fait référence à une augmentation de suicides associée à la publication du roman de Goethe *Les souffrances du jeune Werther* au 18ème siècle.

Mentionner la méthode ou le lieu de suicide

Selon l'OMS, la description détaillée (en texte ou en image) d'une méthode ou d'un lieu de suicide peut inciter des personnes vulnérables à passer à l'acte, car elle donne à voir le moyen de concrétiser la pulsion suicidaire.



Les articles :

- citent la méthode en donnant des détails
- mentionnent la méthode en termes généraux
- n'indiquent pas la méthode

Tendance 2015

La proportion d'articles de presse en ligne citant la méthode du suicide, a fortiori en détails, est beaucoup plus importante (67% au total) que celle de la presse papier en 2013, évaluée à 42%.

Informé de façon sensationnaliste

Un traitement sensationnel, en 'Une' et répété de façon excessive, peut provoquer des suicides par imitation.

Tendance 2015

Le mot « suicide » apparaît dans le titre de 62 % des articles, dont 26% mentionnent la méthode de suicide.

27 % des articles ont un titre sensationnaliste (dramatisant, lié à un suicide spectaculaire ou réducteur quant aux causes du suicide).

**FUSILLADE LE TIREUR DE LOUISIANE
S'EST SUICIDÉ CAR IL ÉTAIT CERNÉ**

**Main dans la main, mère
et fille se jettent sous le
train**

**«Essaie de t'étouffer dans
un sac ou de te pendre»**

Rapporter une cause de suicide unique

Présenter le suicide comme le résultat d'une cause unique en donne une image tronquée. De plus, les lecteurs qui vivent la même situation peuvent facilement s'identifier et imiter le geste suicidaire.

Tendance 2015

26 % du total des articles associe le suicide à un seul facteur ou en donne des explications simplistes, c'est 3% de moins par rapport à 2013

Homicide-suicide au Creux-du-Van

Le traitement médiatique de cet homicide-suicide ne répond pas aux recommandations de la prévention.

- 17 articles parus en dix jours, dont 12 titres sensationnalistes.
- Tous les articles donnent des indications détaillées sur la méthode.
- Les ressources d'aide ne sont jamais citées.
- Seuls 3 articles rapportent plusieurs causes.

... à Papageno

Des études récentes ont montré que le traitement médiatique du suicide peut jouer un rôle positif, qui est même plus important pour une information en ligne (7). Il peut informer la population sur le suicide et inciter à chercher de l'aide.

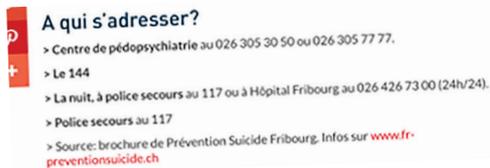
Ce mécanisme est nommé « effet Papageno », du nom du protagoniste de l'opéra *La flûte enchantée* de Mozart. Cet oiseleur malheureux en amour est sauvé du suicide par trois amis qui lui montrent une autre voie que la mort.

Mentionner les ressources d'aide

Ce type d'information peut aider les personnes en détresse ainsi que leur entourage. La recherche montre que la médiatisation d'un suicide fait augmenter le nombre d'appels vers des lignes d'aide ou de visites aux urgences médicales.

Tendance 2015

Des ressources d'aide spécifiques (numéros de téléphone, site web) sont mentionnées dans 24 articles (8.5%). C'est plus qu'en 2013 (6.5%).



moment de vulnérabilité, insi:
très structurant et bénéfique

* HelpAdoLine: 022 372 42 42
** preventionsuicide@hcuge.ch

Mettre l'accent sur le deuil lié au suicide et le processus suicidaire

Traiter des pensées suicidaires ou du deuil des proches peut avoir un effet préventif, comme le montrent de récents travaux (7).

Tendance 2015

Le nombre d'articles traitant des pensées suicidaires a légèrement augmenté par rapport à 2013, même s'il reste faible par rapport au potentiel préventif de ce type d'information Papageno.

**FOOTBALL ADEBAYOR RACONTE
POURQUOI IL A PENSÉ AU SUICIDE**

«S'il avait vécu, j'aurais eu un père. Et ça aurait été une expérience incroyable.» Frances Bean Cobain s'est livrée sans détour dans le magazine «Rolling Stone» au sujet de son regretté

Aborder les multiples causes de suicide

Rendre compte des nombreuses raisons ayant pu mener une personne au geste suicidaire contribue à une information précise sur la réalité du suicide.

Tendance 2015

30 % de tous les articles décrivent la complexité du suicide en citant plusieurs facteurs de suicide, c'est 8% de plus qu'en 2013.

parkinson, la dépression et l'anxiété. Elle affirme même dans la revue sur les célébrités People que "ce n'est pas la dépression qui a tué Robin. La dépression est l'un des, disons, cinquante symptômes" dont il faisait l'objet et "c'était l'un des plus minimes".

Le suicide en chiffres

Si les médias jouent un rôle essentiel dans l'information du public, le traitement médiatique d'un sujet aussi sensible et répandu que le suicide est susceptible de renforcer les risques d'incitation au sein de la population, en particulier chez les jeunes et les personnes souffrant de dépression. En revanche, un certain type d'information peut contribuer à réduire le taux de suicide et de tentatives de suicide (3).

Depuis les années 1980, le taux de suicide des jeunes de 15 à 29 ans a baissé en Suisse. Ce phénomène demeure cependant un problème de santé publique majeur.

Plus de 1000 personnes se suicident chaque année en Suisse.

1 jeune se suicide tous les 3 jours.

3/4 des jeunes qui décèdent par suicide sont des hommes.

Les jeunes femmes font 3 fois plus de tentatives de suicide que les jeunes hommes.

➤ STOP SUICIDE est une association romande de prévention du suicide des jeunes. Depuis 2011, le programme de sensibilisation des journalistes collabore avec les médias pour favoriser l'effet Papageno.

Points de repère

Lorsque vous informez sur le suicide :

- 1 Evitez de décrire la méthode et le lieu de suicide**
- 2 Utilisez un langage factuel, sans jugement de valeur ni sensationnalisme**
- 3 Evitez de rapporter une cause unique de suicide mais parlez plutôt des multiples facteurs qui, cumulés, peuvent mener au suicide**
- 4 Respectez la douleur des proches**
- 5 Mentionnez les ressources et les numéros d'aide en cas de crise suicidaire**

➤ Les principales ressources d'aide en Suisse romande : La Main Tendue (143) et la Ligne d'aide pour jeunes ProJuventute (147).

Sources

- 1 Willemse, I., Waller, G., Genner, S., Suter L., Oppliger S., Huber, A.-L. & Süss, D. (2014). JAMES – Jeunes, activités, médias – enquête Suisse. Zurich: Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW).
- 2 Stop Suicide. (2014). La médiatisation du suicide dans la presse écrite romande : rapport 2013. <http://bit.ly/1rplqHU>
- 3 Niederkrotenthaler, T., Voracek, M., Herbert, A., Till, B., Strauss, M., Etzersdorfer, E., Eisenwort, B., Sonneck, G. (2010). Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects. *The British Journal of Psychiatry*, 197, 234-243.
- 4 Pirkis, J., Blood, W. (2010). Suicide and the news and information media. A critical review. Barton, ACT: Commonwealth of Australia.
- 5 Gould, M., Kleinman, M., Lake, A., Forman, J., Bassett Midle, J. (2014). Newspaper coverage of suicide and initiation of suicide clusters in teenagers in the USA, 1988-96: a retrospective, population-based, case-control study. *Lancet Psychiatry*, 1, 34-43.
- 6 Bernier, M.-F. (2003). Le sensationnalisme en journalisme : excès de la demande sur l'offre ? Communication dans le cadre du congrès de l'Association francophone pour le savoir ACFAS 2003 à Rimouski. <http://bit.ly/2gNa5BQ>
- 7 Arendt, F., Till, B., Niederkrotenthaler, T. (2016). Effects of suicide awareness material on implicit suicide cognition: A laboratory experiment. *Health Communication*, 31(6), 718-26.
Till, B., Tran, U. S., & Niederkrotenthaler, T. (2015). Impact of websites on suicide prevention on users' suicidal ideation and their knowledge about suicide. Poster présenté lors du Sommet international de la recherche sur le suicide (IASR/AFSP), New York, 11-14 octobre 2015.

➤ **Contacts**
www.stopsuicide.ch
info@stopsuicide.ch
022 320 55 67